

VOCABULAIRE



JUSQU'À 75 % DE RÉDUCTION
SOLDES

LE COMMERCE

PARTIE 1



www.amandine-fle-fun.com

Qu'est ce que le commerce ?

Le commerce est l'achat et la revente de marchandises. Il revêt différentes formes. Dans cet article, je vous les présente en vous expliquant les nuances qui existent entre elles.



Dans le commerce, il y a *les grossistes* et *les détaillants*.

Les grossistes sont ceux qui vendent en gros des marchandises aux détaillants.

Les détaillants sont ceux qui vendent au détail des marchandises aux particuliers (c'est-à-dire les consommateurs).



Définitions

Vendre en gros : vendre en grande quantité.

Vendre au détail : vendre par petites quantités.

Un détaillant vend ses marchandises *dans un lieu public, par correspondance ou en ligne*.



I/ COMMERCE - la vente dans un lieu public

Les lieux publics possibles sont les suivants : *le marché, le magasin, la boutique, le grand magasin, la supérette, le supermarché, l'hypermarché et le hard discount*.

1. Le marché

Le marché est le lieu à l'air libre ou couvert où l'on vend des denrées alimentaires (c'est-à-dire des aliments).

Le marché est aussi le lieu où l'on vend des denrées alimentaires, des vêtements et des ustensiles de cuisine un jour fixe de la semaine.

Voici deux expressions : *faire son/le marché* et *à bon marché*.

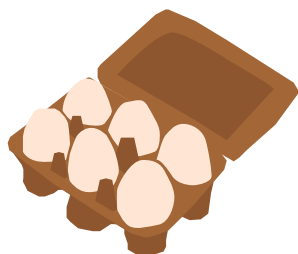
Faire son/le marché : faire ses courses au marché.

À bon marché : à bas prix.

Quelle est la différence entre **une halle** et **les halles** ?

Une halle est un marché couvert où l'on vend en gros une marchandise en particulier : *la halle au blé*.

Les halles sont l'emplacement où se tient le marché central de denrées alimentaires d'une ville : *les halles de Paris*.





2. Magasin et Boutique

Un **magasin** est un lieu où l'on vend au détail *des articles manufacturés* ou *des denrées alimentaires*.

Article manufacturé : ce qui résulte d'un processus de fabrication. (Exemple : les vêtements.)

Denrée alimentaire : aliment.

Une **boutique** est un lieu où l'on vend au détail *des articles manufacturés*. Le mot *boutique* peut aussi désigner un lieu où l'on fabrique et vend au détail des objets.

Quel fonctionnement ?

Les magasins et les boutiques sont divisés *en rayonnages (ou rayons)*.

→ **Rayonnage (ou rayon)** : ensemble de planches formant un meuble dans lequel on range toutes les marchandises de même type.

Expressions

Faire du lèche-vitrines : flâner en regardant les devantures de magasins/boutiques sans forcément entrer. (Généralement, on emploie cette expression quand on parle de vêtements ou d'accessoires vestimentaires.)

Faire les magasins/boutiques : parcourir les magasins/boutiques sans nécessairement acheter d'articles. (Généralement, on emploie cette expression quand on parle de vêtements ou d'accessoires vestimentaires.)

Tenir boutique : gérer un commerce.



3. Grand magasin

Par *grand magasin*, on entend une entreprise de vente au détail d'articles manufacturés et de denrées alimentaires. Il est composé de plusieurs étages divisés en plusieurs rayons.

Les marchandises qui y sont vendues sont de différentes marques et généralement très coûteuses.

Définitions

Article manufacturé : ce qui résulte d'un processus de fabrication. (Exemple : les vêtements.)

Denrée alimentaire : aliment.

Coûteuses : chères.



4. Supérette, Supermarché et Hypermarché

Une **supérette** est un magasin d'alimentation en libre service de taille moyenne (de 120 à 400 m²). Elle s'adresse surtout à une clientèle de voisinage.

Un **supermarché** est un magasin de grande surface (de 400 à 2500 m²) vendant surtout de l'alimentation mais aussi d'autres types de marchandises.

Un **hypermarché** est un magasin d'une surface supérieure à 2500 m².

On y trouve une grande variété de produits : *aliments, électroménagers, ordinateurs, etc.*
Il dispose généralement d'un grand parking.



Une *supérette* est généralement plus chère qu'un *supermarché* ou qu'un *hypermarché*.

5. Hard discount

Un **hard discount** est un magasin de vente au détail de produits alimentaires mais aussi d'autres produits (exemple : des outils). Il a une surface importante. Les produits sont vendus à des prix vraiment très bas et l'agencement est basique.

Agencement : manière d'organiser un lieu.

Le **petit commerce** (magasins, boutiques et supérettes) est apprécié des Français mais il est de moins en moins répandu.

Les **grandes surfaces** (supermarchés, hypermarchés et hard discounts) proposent beaucoup de choix à des prix intéressants.

A SUIVRE :

- Les prépositions et les commerces
- La Vente en ligne
- La Vente par correspondance





PRATIQUE

LE COMMERCE

APRÈS AVOIR LU LE COURS, RÉALISE LES EXERCICES CI-DESSOUS :)

Production orale :



Dans quel type de commerce préfères-tu faire tes courses ? Pourquoi ?

Astuce : utiliser le vocabulaire de la comparaison (le pire, le mieux, le moins etc...)

EXERCICE 1 :

Sélectionne la bonne réponse parmi les 2 propositions :

- | | |
|--|---|
| A. Un marché est : | B. Dans un grand magasin : |
| • à l'air libre ou couvert | • il y a 1 seule marque |
| • toujours couvert | • il y a plusieurs marques |
| C. Si on veut faire des économies, on va : | D. Une supérette est plus chère qu'un supermarché : |
| • dans un supermarché | • Vrai |
| • dans un Hard Discount | • Faux |

EXERCICE 2 :

Complète avec les mots suivants : merci / tomates / rayon / peser / magasin / caisse

- Vendeur : Bonjour ! Comment puis-je vous aider ?
Client : Bonjour, je voudrais des, s'il vous plaît !
Vendeur : Le fruits et légumes se trouve au fond du
Client : Merci ! Est-ce que je vais devoir mes tomates moi-même ou cela se passe en ?
Vendeur : La pesée se fait en caisse. Avez-vous besoin d'autre chose ?
Client : Non, j'ai tout ce qu'il faut. Au revoir

EXERCICE 3 GRAMMAIRE

Compléter le texte avec les bonnes prépositions : à la / au / chez

- Tom et Lisa vont supermarché en transport en commun.
- J'ai pris rendez-vous pour aller le coiffeur samedi.
- Je dois aller parfumerie chercher le cadeau de Chloé.
- Tu veux m'accompagner centre commercial ?
- Nous irons l'épicier à pied pour profiter du soleil !

